

〔公开形式：公开〕

〔办理结果分类标识：A〕

西宁市城东区文体旅游科技局

东文旅科函（2024）70 号

西宁市城东区文体旅游科技局 关于 2024 年城东区第十九届人民代表大会 第四次会议第 27 号建议的复函

张海生代表：

您提出的关于“改善中下南关道路环境，建设民族特色风情街”的建议收悉，现答复如下：

今年以来，城东区文体旅游科技局将特色街区建设作为东区旅游发展的新赛道，深入挖掘城东区的老城区历史内涵，分类打造各具特色的街区。**一是**全力推进下南关街提升改造项目，不断优化下南关街提升改造方案（概念规划），完成施工图纸设计、编制实施方案和工程量控制价；对接省文旅厅、市文旅局争取省级文化和旅游发展专项引导资金，争取 400 万资金。**二是**做好基础服务保障，保证商户摊位用电，完成自来水接水点位布置图设计及取水点，安装智能扫码取水设备，安装灯笼做好下南关街夜

市基本照明。**三是**规范市场经营，通过规范摊位划分、固定摊贩经营场所、布设玻璃展柜及木展柜，协助商户办理摊位证、健康证等，引导餐饮业商户及摊点文明、规范经营，减少室外路面油污污染，维护市容市貌“大环境”，保住摊贩“小生计”，下南关夜市目前已正式运营，每日约有 200 余个摊位夜间经营。**四是**制作中下南关街手绘美食地图，投放至辖区宾馆、旅行社、景区及火车站等游客服务接待点；发布美食体验路线、开展旅拍活动，结合中国旅游日举行“花儿”和传统民族服饰快闪活动 17 场次，两次开展媒体团采访采风宣传活动，引流的同时，为美食爱好者提供可信任的美食指南，有效激发市场消费活力。**五是**融入特色文旅形象，结合西宁“雪豹之都”形象，设计“好吃到豹”城东区文旅 IP 形象，采用八个可爱的雪豹造型，融入羊肉串、酿皮、狗浇尿、酸奶、土火锅等东区特色美食元素，推出“好吃到豹”主题的帆布包、贴纸、扇子、冰箱贴等文创产品，将“好吃到豹”贴纸在下南关街非遗美食店张贴发布，同步在下南关西口墙绘“好吃到豹”形象，在特色街区打响“地道河湟·寻味东区”旅游品牌。

下一步我局将积极挖掘各街巷特色美食，依托美食季活动成果，在“吃”上做文章，为建设美丽繁荣东区贡献力量。

感谢您对我们工作的关注与支持。

联系人：韩秀花

联系电话：0971-8131353

城东区文体旅游科技局

2024年8月26日



抄送：区人大常委会代表选举工作委员会，区政府督查室。

